

THE FUTURE OF SHOPPING

De bekroonde retailgids *The Future of Shopping: Where Everyone is a retailer* is, na gevierde uitgaves in het Frans, Engels en Chinees, terug met een volledig nieuwe editie *The Future of Shopping: re-set re-made re-tail*.

Een pandemie, wereldwijde digitale disruptie en een grondstoffenrace hebben het winkellandschap danig hertekend. De globalisering laat zich van een onverwachte kant zien. We zitten midden in een wereldwijde transformatie, waarbij machines slimmer worden dan mensen, de wereldbevolking samen met de CO2-uitstoot stijgt en een handvol megaconcerns de macht naar zich toe trekt.

Jorg Snoeck is oprichter van RetailDetail, het leidende communicatie- en netwerkplatform voor retail- en FMCG-professionals in de Benelux, en bezieler van het kennis- en inspiratiecentrum RetailHub, waar je het winkelen van de toekomst zelf kan beleven. Hij is ook een internationaal gereputeerd keynotespreker.

Pauline Neerman is redacteur bij RetailDetail en schrijft al meer dan een decennium over retailtrends en -innovaties.

ISBN13 978-94-928-7306-4



WWW.LANNOOCAMPUS.COM
WWW.VANDUURENMANAGEMENT.NL



'Dit boek geeft een beeld van wat er in de toekomst letterlijk en figuurlijk op ons bord ligt. Willen we een goede voorouder zijn voor de volgende generaties, dan zullen we ons systeem moeten veranderen. Met elkaar kunnen we - figuurlijk - de wereld mooier eten. Daarvan ben ik overtuigd.'

Marit van Egmond,
CEO Albert Heijn

'Je kunt alleen veranderen wat je meet. Maar kennis alleen is niet genoeg, we moeten het DOEN. Dit boek toont ons dat retailers een combinatie moeten vinden tussen "Thought Leadership" en "Do leadership".'

Prof. h.c. Manfred Maus,
voormalig bestuursvoorzitter OBI

'De toekomst van retail is connected. De auteurs laten zien welke rol platforms spelen om merken en retailers te helpen hun distributie te diversifiëren en een klantgerichte omnichannelstrategie op te bouwen.'

Megan Maley,
General Manager Benelux,
VK & Ierland Zalando

Voor de oorspronkelijke versie van dit boek ontvingen de auteurs de prijs van Managementboek van het Jaar 2018. De jury schreef: 'Het fijne van een managementboek dat voor een breed publiek interessant is, is de schrijfstijl. Ook daaraan hebben de auteurs gedacht en zij zorgden voor een vlot leesbaar boek. Je wilt het bijna niet weggelassen en laat je met plezier meeslepen van hoofdstuk naar hoofdstuk.'

THE FUTURE OF SHOPPING

JORG SNOECK
PAULINE NEERMAN



Nieuwe editie
van bekroonde
retailgids!

THE FUTURE OF SHOPPING

JORG SNOECK & PAULINE NEERMAN

RE-SET | RE-MADE | RE-TAIL

VAN DUUREN
MANAGEMENT

Lannoo
Campus